

## PRESSEMITTEILUNG

### Neue Studie: Future:Guide Handel

Die wichtigsten Trends und Strategien für die Retail-Branche



**Frankfurt am Main, 13.10.2025** – Der Handel steht vor einem tiefgreifenden Umbruch: Zwischen geopolitischen Dauerkrisen, wirtschaftlichem Ringen, technologischen Quantensprüngen und veränderten Konsumbedürfnissen wird deutlich, dass die Erfolgsstrategien von gestern nicht mehr tragen. Wie können Handelsunternehmen in dieser dynamischen Zeit die Zukunft gestalten? Der „**Future:Guide Handel**“ von **Theresa Schleicher**, führende Handels-Zukunftsforscherin im deutschsprachigen Raum, liefert Orientierung und Antworten. Herausgegeben wird diese inspirierende Studie von „The Future:Project“ in Kooperation mit der Lebensmittel Zeitung.

### Eine neue Perspektive auf den Handel

Der Handel ist mehr als nur die Schnittstelle von Angebot und Nachfrage – er ist Bühne für gesellschaftliche Veränderungen, technologische Innovationen und neue Lebensstile. Viele Händler stehen vor der Frage, wie sie in einem Umfeld aus

Preisbewusstsein, Generationenwandel und KI-getriebenen Services erfolgreich bleiben können. Hier setzt der **Future:Guide Handel** an.

*„Wenn ein Viertel der Deutschen mehr sparen will, gibt es für den Handel nur zwei Wege: stehen bleiben und kleiner werden oder umdenken.“*  
– Theresa Schleicher, Autorin des Future:Guide Handel

## Sechs zentrale Trendfelder für 2026/2027

Im Mittelpunkt des Future:Guide stehen sechs globale Trendentwicklungen, die die Zukunft des Handels prägen:

- **Chinese Power** – Handelsplattformen aus China als Vorbilder und Herausforderung für Europa
- **Retail Agents** – Die Evolution intelligenter, KI-gestützter Services im Handel
- **Inspirational Intelligence** – Das Ende der Hyperpersonalisierung und der Shift zu inspirierenden Einkaufserlebnissen
- **Functional Markets** – Health-Lifestyles und funktionaler Konsum als neues Wachstum
- **Nachhaltiger Mainstream** – der Ausblick auf Nachhaltigkeit für die Breite
- **Glocal Cultures** – Lokale Nähe und kulturelle Verwurzelung in neuer Vielfalt

Der **Future:Guide Handel** gibt konkrete Antworten auf drängende Fragen:

- Was passiert, wenn chinesische Handelsplattformen in den Food-Bereich vordringen?
- Wie verändert Künstliche Intelligenz den Kundenservice im Supermarkt?
- Welche Wünsche hat die Gen Z im stationären Handel?
- Welche lokalen Geschmäcker und Food-Innovationen gewinnen an Relevanz?

Er basiert auf Erkenntnissen aus Europa, Asien und den USA – gespeist aus Forschungsinstitutionen, Unternehmen und direkten Gesprächen mit Konsumierenden. Zahlreiche globale Best Practices sowie Statistiken und Datenpunkte illustrieren die Entwicklungen und zeigen konkrete Handlungsansätze für Handelsunternehmen.

Der **Future:Guide Handel** ist ab sofort unter ISBN: 978-3-910992-29-0 (Print) bzw. 978-3-910992-30-6 (Digital) im [Onlineshop von The Future:Project](#) erhältlich. Ein **Rezensionsexemplar** können Sie gerne bei [presse-gruppe@thefutureproject.de](mailto:presse-gruppe@thefutureproject.de) anfordern.

**Theresa Schleicher** ist die führende Handels-Zukunftsforscherin in Deutschland. Die ehemalige Geschäftsführerin der Hirschen Group berät Handels- und Wirtschaftsunternehmen und ist Jurymitglied bei Handels-Innovationspreisen. Als Keynote-Speakerin und Investorin in Retail-Start-ups verbindet sie Zukunftsforschung mit wirtschaftlicher Resilienz und nachhaltiger Transformation.

[www.thefutureproject.de/speaker/theresa-schleicher](http://www.thefutureproject.de/speaker/theresa-schleicher)

**The Future:Project** ist der führende Think-Tank für transformative Zukunftsforschung. Das Netzwerk vereint wissenschaftliche Tiefe, unternehmerisches Denken und interdisziplinäre Methoden, um Organisationen durch Transformation zu begleiten. Mit Publikationen, Vorträgen, Seminaren und Studien eröffnet The Future:Project neue Räume des Denkens und Handelns – für lebenswerte Zukünfte.

[www.thefutureproject.de](http://www.thefutureproject.de)

Die **Lebensmittel Zeitung (LZ)** ist die führende Fach- und Wirtschaftszeitung der Konsumgüterbranche in Deutschland. Wer aktuelle Nachrichten, Analysen und Hintergrundberichte zu Unternehmensstrategien, Sortiments- und Vertriebskonzepten deutscher und internationaler Händler und Konsumgüterhersteller sucht, findet sie in der LZ oftmals exklusiv. Dabei reicht das Spektrum der Berichterstattung von Food über Nonfood bis hin zu neuen Technologien und Logistik. Unsere Kernleser sind die Entscheider der Branche.

[www.lebensmittelzeitung.net](http://www.lebensmittelzeitung.net)

Die **dfv Mediengruppe** gehört zu den größten konzernunabhängigen Business-Medienhäusern in Europa. Sie steht für höchste Qualität und Unabhängigkeit in der B2B-Kommunikation und vernetzt mit ihren Angeboten ganze Wirtschaftszweige. So bereitet sie den Weg für beruflichen Erfolg – weil Wissen weiterbringt. Mit über 100 Fachpublikationen begleitet sie insgesamt 17 wichtige Wirtschaftsbereiche und bietet damit eine einzigartige publizistische Bandbreite. Der Hauptsitz der dfv Mediengruppe ist in Frankfurt am Main. Über Tochter- und Beteiligungsunternehmen ist sie an zwölf weiteren Standorten im In- und Ausland vertreten. 2024 erzielte die dfv Mediengruppe einen Umsatz von 133,1 Millionen Euro.

[www.dfv.de](http://www.dfv.de)